



**INTERNATIONAL
SAMBO FEDERATION**

Критерии выбора принимающей стороны и места проведения, обеспечивающие устойчивое развитие САМБО

Организация любого мероприятия - это всегда сложная и комплексная работа, а также большая ответственность. В 2014 году международная федерация САМБО (ФИАС) приняла важное стратегическое решение о поддержке Целей в области Устойчивого Развития на период до 2030 года, разработанных ООН. В этой связи, всего год спустя ФИАС выпустила отчет по устойчивому развитию, а также документ «Устойчивое развитие – руководство по проведению мероприятий» для своих партнеров. С тех пор наша задача заключалась даже не в том, чтобы выбирать принимающие стороны и места проведения мероприятий с учетом концепции устойчивого развития, а обеспечивать принципы устойчивого развития на всех турнирах ФИАС и везде, где представлено сообщество САМБО. Двигаясь вперед, ФИАС осознает необходимость подавать пример и добиваться результатов в виде принятия ответственности нашей Национальной Федерацией, партнерами и всеми заинтересованными сторонами, при этом из года в год должна повышаться значимость критериев выбора принимающей стороны и мест проведения мероприятий, которые бы обеспечивали устойчивое развитие САМБО.

Ранее внимание нашей НФ было сосредоточено на следующих видах деятельности во время мероприятий: переработка отходов, потребление энергии и энергоэффективность, экономия водных ресурсов, а также контроль за вредными выбросами и транспортом. Для развития достигнутых успехов в реализации этих скромных шагов, ФИАС стремится двигаться дальше. Взяв за основу пример «Руководства по организации встреч и мероприятий с учетом концепции устойчивого развития», разработанного Комиссией EMAS (Схема экологического менеджмента и аудита), мы планируем постоянно увеличивать количество требований к организаторам при выборе принимающей стороны и места проведения, а именно:

1. Место проведения: удобный доступ для общественного транспорта, велосипедистов и пешеходов, доступность надежных велопарковок; энергоэффективное здание; наличие системы сбора и переработки отходов. Стремление создать систему управления состоянием окружающей среды.
2. Промо-материалы: максимизация использования инструментов онлайн-продвижения, ограничение и оптимизация использования печатных рекламных материалов (к примеру, экологичный дизайн и печать); снижение количества канцелярских товаров до минимума; возможность повторного использования материалов и конструкций с прошедших мероприятий с той же целью (к примеру, стенды и универсальные баннеры).
3. Приверженность принципам трех «R» (выбор источников ресурсов для устойчивого развития): Reduce (сокращай), Reuse (используй повторно) и Recycle (перерабатывай):



**INTERNATIONAL
SAMBO FEDERATION**

- минимизация количества отходов (к примеру, снижение числа печатных материалов и гаджетов, упаковочных материалов, одноразовых предметов, пищевых отходов); переработка отходов при помощи соответствующей системы сортировки, сбора и переработки мусора. Стремление организовать «безотходное» мероприятие.
4. Кейтеринг: предпочтение сезонной (и/или органической) пище и напиткам; предоставление более широкого выбора растительной пищи; снижение объемов пищевых отходов и отказ от одноразовой посуды. Стремление создать полностью вегетарианское/веганское меню, отдавая предпочтение сертифицированным поставщикам, принимающим меры по охране окружающей среды и раздаче остатков пищи нуждающимся.
 5. Размещение и транспортировка участников: размещение вблизи места проведения мероприятия, с удобным доступом на общественном транспорте, велосипеде или пешком; предоставление участникам информации о способах добраться до места проведения, отвечающих целям устойчивого развития; рекомендации участникам использовать наиболее экологически чистые виды транспорты. Стремление выбирать те сертифицированные отели, которые принимают меры по охране окружающей среды и компенсируют выбросы парниковых газов от транспортных средств.
 6. Социальные аспекты и соблюдение прав человека: требование к партнерам соблюдать меры по защите окружающей среды при исполнении контрактов, руководствоваться принципами социальной ответственности при найме персонала (в том числе и субподрядчиков); использование помощи волонтеров.
 7. Распространение информации о необходимости защиты окружающей среды: предоставление информации о соответствии вашего мероприятия целям устойчивого развития; применение такой системы управления подрядчиками на мероприятии, которая бы отвечала целям устойчивого развития.

В течение этого десятилетия мы и наши партнеры должны взять на себя обязательство следовать принципам организации мероприятий с целью устойчивого развития, и продвигать такие принципы. Помимо совместной разработки, нам также следует повсеместно применять и соблюдать следующее: положения о закупках и комплексном снабжении, отвечающие целям устойчивого развития; поддержка многообразия и недопущение расизма; доступность соревнований, в том числе для лиц с ограниченными возможностями; соблюдение применимых внутренних законов государства и международных соглашений в области окружающей среды; минимизация нашего воздействия на окружающую среду и поддержка социального развития.